



# 2019 公開講座シリーズ MANAGEMENT DEVELOPMENT PROGRAM “MDP”

日本、アジア各国でのマネージャー層育成経験をもとに、本年よりインドネシアにおける日系、インドネシア企業のマネージャーを対象とした公開講座をシリーズで開講します。日系企業での働き方を文化の視点から理解する「異文化コミュニケーション」のほか、日系企業から特に需要の高い、ロジカルシンキングやマネージャー基礎（役職者の役割）といった科目を中心に、デザイン思考等、最近のトレンドに沿ったものや、人事ご担当者様向けのプログラムを、実務経験豊富な講師のファシリテーションにて実施します。

ガジャマダ大学ビジネススクールの修了証も付与される質の高い1日研修にお一人から派遣が可能です。ぜひ御社のローカル人材育成に本通学講座をお役立てください。

## 本公開講座シリーズの特徴

- 1) 最新のトピックスを採用し、好奇心旺盛なマネージャー達の興味ひきつけます。
- 2) エクササイズやロールプレイを多く、講義を最小にすることで、職場で使える知識の定着を目指します。
- 3) 実務経験の豊富な講師を起用し、実践的なアドバイスをいたします。

## 2019年 開講科目一覧

|    | プログラム                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 日付                      | 料金            |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------|
| 1. | <b>異文化マネジメント(グローバル企業フォーカス)</b><br><b>Intercultural Management for Global Managers</b><br>インドネシア企業のグローバル化も急速に進み、異文化に対する関心が高まっています。ともすると、経験でしか学べないと思われがちな「異文化」について科学的なアプローチを用いて、その違いを数値化、分析する方法をお教えします。多くの国の職場で実際に起こっている異文化による衝突や誤解のケースを多用して、ステレオタイプから離れて、文化の違いを乗り越えて「マネジメント」を効率よく実現するコツを学べる講座です。日系企業の文化に合わせてほしいわけではないが、もう少しインドネシア以外の価値観にも広く目を向けて海外の良い部分を取り入れてほしいというご要望に応えます。 | 4月12日<br>9月13日          | IDR 2,800,000 |
| 2. | <b>異文化コミュニケーション(日系企業フォーカス)</b><br><b>Intercultural Communication for Indonesian People (Japan Focus)</b><br>インドネシア人社員について「どうしても、自分の意図が伝わらない!」とフラストレーションを抱える日本人駐在員の皆様にぜひ派遣をお勧めしたい講座です。ビジネスマナー、動作、言葉などの表面的なものではなく、その根底にある価値観を理解できるところまでを目指します。科学的な手法を用いて日本企業の価値観を世界各国の比較から学ぶため、ホウレンソウや現場からのカイゼン提案を日本人が重視する理由を腹落ちさせることができます。日本の大学を卒業後、日系メーカーでマネージャー経験があるインドネシア人講師が指導します。       | 3月15日<br>8月9日<br>12月12日 | IDR 2,800,000 |
| 3. | <b>ロジカルシンキング</b><br><b>Power of Logic</b><br>日本ではすっかりおなじみとなったロジカルシンキング(ストラテジックシンキング)もまだインドネシア人ビジネスパーソンの間では一般的なトピックスとは言えません。話の内容を構造化することを習慣づけるだけで、社内の会話はもちろん、プレゼンテーションや会議進行の改善にも大いに役立つスキルです。日本でよく教えられるMECEの考えた方やロジックツリー、イシューツリー、ピラミッドストラクチャーを取り入れ、実践的なエクササイズを多くこなすことで飽きさせないプログラムとなっています。                                                                                     | 6月28日<br>11月22日         | IDR 2,800,000 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                |                |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------|
| 4. | <b>デザインシンキング</b><br><b>Design Thinking for Innovative Managers</b><br>ユーザー側の視点に立つことで、新たなビジネス機会を見つけようとするのがデザインシンキングでありそれに役立つものとして100以上の手法が紹介されています。その中からビジネスに最も応用しやすい5-6個のフレームワークを選び、1日研修で学べる構成にしています。Empathy Map (ユーザーや顧客の気持ちや立場をマップ化したもの) からPrototyping (簡単にアイデアのプロトタイプを作成) までを実際にワークとして経験することで、より広い発想と、出てきたアイデアをビジネスにするまでの道筋を具体的に理解します。                                                                                          | 7月19日<br>12月12日                                                | IDR 2,800,000  |
| 5. | <b>マネージャー基礎</b><br><b>Basic Management</b><br>マネージャーとしての役割と基本的な行動を学ぶ講座です。マネージャーになって日の浅い方はもちろん、経験は長くあるけれどももう一度基礎を見直したいという方に最適です。<br>マネージャーの役割の理解から入り、会社やボスからの期待を、企業理念までさかのぼって想定するほか、チームマネジメントに役立つコミュニケーションスキルや業績管理についても触れてゆきます。企業内研修としても人気のコンテンツをコンパクトにまとめており、管理職として自覚を確立したうえで、最後には企業から期待されるマネージャーとして成長するために具体的なアクションプランを書けるように指導します。                                                                                               | 4月26日<br>10月18日                                                | IDR 2,800,000  |
| 6. | <b>戦略人事セミナー (HR Business Partnerを目指す)</b><br><b>Strategic HR Business Partner (HRBP)</b><br>人事担当者、マネージャー等、人事専門のキャリアを目指す方や、人事関連部門に配置転換となった方に最適の講座です。いわゆる人事の基本業務をこなすだけでなく、現場のビジネスで起きている問題とともに企業の経営方針＝戦略を理解し、戦略を実現するための人事的な問題解決、人事面での戦略を作れる人材を目指す6回連続土曜日に開催される講座です。企業の現役人事部長と、ビジネススクールの教授が交互に教鞭をとり、ケースディスカッションやグループワーク等、参加型のカリキュラムで実践的な知識定着を目指します。日本で6年続く人気講座をガジマダ大学ビジネススクールとのコラボレーションにより実現いたしました。                                    | 2月2日～3月6日<br>(毎週土曜日 8時半～16時)<br>9月7日～10月12日<br>(毎週土曜日 8時半～16時) | IDR 18,000,000 |
| 7. | <b>ATD 2019 現地勉強会</b><br><b>Learning Trip to ATD 2019:</b><br>人材開発における世界最大のカンファレンスであるATDが今年はアメリカのワシントンD.C.で開催されます。毎年1万人以上のプロフェッショナルが世界中から集結し、4日間で300以上ものセッションが開催され、世界の人事の潮流を学び自社に必要なものを発見するのに最適な場となっています。勉強会では、人事専門の教授、Sari Sitalaksmi, PhD.が毎日振り返りセッションを開催し、様々な業界から集まる参加者とともにカンファレンスでの体験をしっかりと消化してから次の日に備えることが可能になります。事例や研究発表に関する学びだけでなく人事の専門家としてのモチベーション、ネットワーク強化にも大いに役立つ4日間です。人事担当部署のシニアマネージャーやディレクターのほか、Cレベルの企業幹部にもおすすめのコースです。 | 5月19日～22日                                                      | USD 5,500      |
| 8. | <b>UPC営業コミュニケーション研修</b><br>・ UPC for General Sales<br>・ UPC for Financial Sectors (for Banking and Insurance)<br>本研修は日本で開発されて25年の歴史をもつ内容で、1回1回の営業ミーティングの際に抑えなければならないポイントをU (Understanding)、P (Proposing)、C (Closing) の3つのフェーズに分けて学びます。これにより、顧客の要望をスムーズに聞き出して次の提案につなげることが可能になります。営業として経験がまだ浅い方から、ベテランだが自己流だけでやってきたという方に最適です。エクササイズやロールプレイを多用して、現場で活かせる能力の定着を目指します。<br>＊金融業界向けのコースも提供可能です。                                           | 4月27日<br>8月2日<br>9月13日<br>11月15日                               | IDR 2,800,000  |

講座の詳細・お申込み:

<https://www.cicombrains.com/cbi/openlecture/20190101.html>

お問い合わせ:

CICOM BRAINS INDONESIA

Sahid Sudirman Center, Lt.11, Sudirman, Jakarta

担当: Nugraheni Lintang (英語・日本語・インドネシア語可)

Email: n.lintang@cicombrains.com (0823 1101 0551 (WA))

担当: Santi (英語・インドネシア語可)

Email: s.indrarsanti@cicombrains.com (0813 1102 0455)